

Propuestas concretas para aproximarnos a un periodismo no sexista

Norma Valle, Berta Hiriart, Ana María Amado

Procedencia: Fempress

Red Comunicación Alternativa de la Mujer

<http://www.convencion.org.uy/menu2-100.htm>

Última consulta, 24 octubre, 2005

Naturalmente, la mejor receta para llegar a un periodismo que informe desde una óptica igualitaria y sensible a los diversos ámbitos de la vida pública y privada es que quienes trabajan en los medios de comunicación hayan desterrado el sexismo de sus mentes y corazones. Esto, sin embargo, requiere de tiempo y de un ejercicio constante de autoanálisis, porque todas las personas que nos dedicamos a este oficio en esta época y sociedad precisas hemos crecido experimentando distintas formas de sexismo como lo más natural del mundo. Por eso es que encontramos con frecuencia expresiones discriminatorias a la mujer, aún en periodistas de ambos sexos abiertos al cambio.

Este hecho, comprobable diariamente en periódicos y medios electrónicos, ha llevado a algunas comunicadoras feministas a crear talleres donde estudiantes de periodismo y periodistas profesionales, hombres y mujeres, tengan una serie de prácticas para adiestrarse en el arte o artesanía, si lo prefieren de comunicar sin sexismo.

Por la riqueza de ideas y propuestas que estos talleres han conjuntado, Fempress ofrece aquí una síntesis que espera ser desarrollada por la imaginación de cada maestro o maestra de comunicación, de cada periodista que comparta el deseo de colaborar en la construcción de un mundo más justo.

RECONOCER EL TERRENO

El primer paso para cualquier cambio voluntario de una situación es reconocer que dicha situación está mal, es decir, no es satisfactoria en relación a nuestros deseos, a nuestros valores. Es más, podría decirse que el reconocimiento del problema es una condición sine qua non para que éste se vea resuelto. Incontables situaciones humanas nos dan ejemplo de esta sencilla verdad: un alcohólico que no reconoce que su manera de beber se ha convertido en un obstáculo para su trabajo y la convivencia con otros no puede emprender el camino para curarse. Del mismo modo, quienes se dedican a la comunicación sólo se esforzarán por hacer un periodismo intencionadamente no sexista si aceptan que el periodismo que se practica hoy es muchas veces discriminatorio y fortalecedor de valores equivocados. Por ello, los primeros ejercicios que se proponen son diversos análisis de lo que la prensa y los medios electrónicos nos entregan en sus emisiones cotidianas.

DESDE LA ÓPTICA DE UN EXTRATERRESTRE

Hace más de cincuenta años, Virginia Woolf escribió en un ensayo que, si un marciano visitara la tierra y se formara idea de ella con la sola lectura de los diarios, pensaría que se trata de un planeta habitado únicamente por hombres. ¿Qué sucedería si este personaje llegara ahora, a finales de siglo? Este juego de la mirada extraterrestre es sumamente útil porque rompe con la costumbre, ofreciendo el distanciamiento necesario para poder percibir los mensajes de todos los días como si lo hiciéramos por primera vez. Hagan la prueba y se verán sorprendidos de lo poco que hemos avanzado en relación a lo señalado por la ensayista. O quizá no; hay que hacerlo de un modo desprejuiciado, sin referencias anteriores, exactamente igual que si nos asomáramos a un mundo que desconocemos.

Ejercicio: Sitúate frente a los diarios del día, tanto progresistas como conservadores, y responde a las siguientes preguntas:

- 1) ¿Qué hechos son considerados noticia?
- 2) ¿Cuál es la idea de mujer que se transmite? ¿Cuántas veces se menciona a personas del sexo femenino? ¿A qué se les vincula?
- 3) ¿Cuál es la relación entre los sexos que se desprende de la lectura?
- 4) ¿A qué conclusiones me lleva este somero análisis?

Sin desear influenciar en el experimento, damos a conocer las conclusiones a las que llegaron dos jóvenes participantes, la primera en un taller realizado en México y la segunda en Puerto Rico:

"La tierra está habitada por la especie humana y la subespecie femenina. Esta última es una minoría avasallada, que cumple principalmente una función ornamental y algunas otras secundarias. Parece, sin embargo, que unas cuantas creaturas de esta subespecie logran entrar en la categoría de los humanos, pero no quedan claros los mecanismos por los que cambian de jerarquía".

"Luego de conocer la realidad del planeta Tierra, el extraterrestre se subirá corriendo, despavorido, a su nave espacial, antes de que lo tomen por una mujer y sea objeto de una violación o de pasar la vergüenza de que lo confundan con un grotesco espécimen llamado hombre, el cual sólo de escuchar la palabra `cornudo' puede cometer cualquier acto de violencia".

SIEMPRE HAY UN PUNTO DE VISTA

El ejercicio del marciano pone en entredicho la llevada y traída objetividad periodística, pues es evidente que la realidad que reflejan los medios de comunicación no abarca la realidad

completa, sino sólo algunas de sus partes, y que el modo de hacerlo implica una óptica particular. Es imposible escribir una nota, una crónica, un reportaje, e incluso, una entrevista, sin imprimirle un sello personal. Los hechos no pueden transplantarse al papel; pasan, en cambio, por un proceso de selección, ordenamiento y, en muchos casos, de franca interpretación.

Es muy fácil corroborar lo anterior con juegos de observación desde ángulos distintos.

Ejercicio: Coloca algunas naranjas en el centro de una mesa y obsévalas junto con otras personas durante unos segundos. Luego comparte con tus compañeras y compañeros de juego las distintas descripciones.

Si en la descripción de unos objetos inertes habrá tantas versiones como participantes, no hay que romperse la cabeza para saber que la diversidad de versiones se agudiza en la descripción de hechos complejos.

Ejercicio: Hagan la prueba, las mismas personas participantes en el ejercicio anterior, de describir una sesión en la Cámara Legislativa, un partido de fútbol, una mañana en el mercado o de una manifestación de cualquier grupo político. Finalmente, compárenlas.

¿DESDE DÓNDE SE COMUNICA?

Sólo un narrador omnisciente, capaz de percibir una totalidad espacial y temporal, que abarca el interior de los protagonistas de un suceso, podría lograr la crónica absolutamente objetiva. Pero ese narrador sólo existe en las novelas y, aún en este ámbito, el autor o la autora puede descubrirse detrás del texto con su carga de ideas preconcebidas.

El inevitablemente limitado punto de vista está determinado por varios factores: la experiencia personal, los conocimientos, los valores; todo lo cual se relaciona con la pertenencia a un sexo, una raza, una etnia, una nacionalidad, una religión y una preferencia sexual específicas. También por fuerzas externas, como 'la línea' del medio en que trabajamos.

Reconocer la imposibilidad de una comunicación neutra, es decir, pura, esterilizada contra todo rasgo de emotividad e interpretación de quien comunica, nos da un buen punto de partida para analizar lo que nos entregan los medios y lo que deseamos entregar nosotras y nosotros mismos.

Ejercicio: Elige una noticia que esté presente en distintos diarios. Y pregúntate desde qué punto de vista ha sido escrita en cada uno. Intenta un perfil, un retrato imaginario de las autoras o autores, inmersos en el contexto de su medio de comunicación específico. Compara las versiones.

DAR VUELTA A LA NOTICIA

Una vez aceptada la parcialidad del punto de vista, podemos comenzar a experimentar con los efectos de cambiar este punto de vista a voluntad. Tomemos, nuevamente, alguna nota del día. Veamos desde qué concepto de noticia, desde qué idea del mundo ha sido elaborada y reescribámosla desde otra óptica.

He aquí un ejemplo tomado de las páginas culturales de un periódico mexicano: *"Autoridades Adentro, Consejeros Afuera. Fue pospuesta la instalación del Consejo de Difusión Cultural de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), debido a la imposibilidad de dar acceso a la torre de Rectoría a sus integrantes y a la prensa. Las puertas del edificio se cerraron porque un grupo de madres de familia, con sus pequeños, hizo un plantón para demandar mejores servicios en las guarderías de la máxima casa de estudios. Después de una hora de espera, se tomó la decisión de cancelar el evento hasta nuevo aviso. Las negociaciones de las manifestantes continuaban y nadie podía entrar, pero tampoco salir. 'Es un asunto ajeno a la voluntad de la coordinación', dijo finalmente, entre las rejas, Enrique Balt, secretario del Consejo de Difusión Cultural de la UNAM. Se decidió suspender la sesión, aunque ya estaban presentes las autoridades universitarias, porque 27 miembros del Consejo, de los 32, estaban fuera. Este Consejo tiene por objeto..."* (El resto de la nota abunda en la estructura, planes y metas del multicitado Consejo).

Parece evidente que la reportera que firma la nota está primordialmente interesada por las autoridades de la Universidad. Ella considera que lo que constituye la noticia es que el Consejo de Difusión Cultural no pudo reunirse. Esto se nota desde la cabeza 'Autoridades adentro, consejeros afuera'. De modo que autoridades y consejeros, según nuestra periodista, son los protagonistas del hecho.

Las mujeres con sus pequeños hijos, reclamando por mejores servicios en las guarderías sólo son sujetos de noticia en tanto fueron el obstáculo para que la reunión se celebrara. No son dignos de tomarse en consideración como actrices y actores de un problema social: el que las guarderías no cumplen con las necesidades de las trabajadoras de la UNAM y sus hijos pequeños.

A la reportera no se le ocurrió cubrir también las demandas de las mujeres y el proceso de negociación que se efectuaba entre ellas y las autoridades. Aquí, para disculparla, hay que decir que es probable que estos asuntos tengan sin cuidado al diario en que trabaja. Sin embargo, no sería de extrañar que a la periodista misma tampoco le parezcan de suficiente interés público. Sea por las razones que sean, la nota resulta sexista.

Si están ustedes de acuerdo con este somero análisis y la conclusión a la que llega, ya estarán pensando de qué otra manera pudieron haberse encarado los sucesos de la UNAM, cómo podría dársele la vuelta a la noticia y producir una nota periodística no sexista.

Aunque faltan los datos referentes a los servicios en las guarderías, tal vez podamos jugar imaginariamente con situaciones lógicas posibles, mover el lente hacia el punto de vista de las mujeres y los niños manifestantes y armar la nota de otra manera.

Ejercicio: Arma la nota de un modo no sexista.

- 1) ¿Qué cabeza le pondrías?
- 2) ¿Cómo darías la información sin privilegiar a las autoridades y a los consejeros por encima de las trabajadoras y sus hijos?
- 3) ¿Cómo darías vuelta la noticia para hacer notar que el problema de la guarderías de la UNAM es, al menos, tan importante como la cancelación de una junta del Consejo de Difusión Cultural de dicha institución?

LA GENEROSIDAD DE LOS GÉNEROS

Tradicionalmente, en la prensa escrita y más tarde en la electrónica, se ha privilegiado a la noticia fría y escueta como el género informativo más importante.

De hecho, las primeras planas de los periódicos están llenas de noticias de este tipo provenientes del gobierno, los partidos políticos y la gran empresa. Al mismo tiempo, la crónica, el testimonio, la entrevista colectiva y otros géneros con mayor contenido emocional, se relegan a las páginas secundarias.

Por otra parte, no es gratuito que las mujeres periodistas se inclinen hacia estas notas de interés humano, ya que permiten profundizar los modos en que la gente vive y piensa ciertos hechos. Es con estos géneros, que el periodismo tradicional condena con el término soft news, el que se haga mejor justicia a las campesinas que luchan por derecho a la tierra, a las mujeres maltratadas en sus propios hogares o a aquellas que se ven obligadas a recurrir al aborto ilegal. Ciertamente, se ha comprobado que las mujeres contestan con mayor soltura y fidelidad a las preguntas que van a la profundidad que a las que exigen una apreciación cuantitativa o escueta.

Así, cada género ofrece posibilidades distintas para cumplir con nuestra intención al comunicar. Y es posible elegir, aunque ciertos estilos de nota nos pidan el esfuerzo extra de luchar por que se les de un buen lugar en el medio en el que trabajamos.

Por ejemplo, tomemos el hecho de un hombre que asesina a su ex-esposa y luego se suicida. De esta tragedia, podrían escribirse:

a) Una noticia escueta que narre el hecho, completando el cuadro con algunas estadísticas sobre casos como éste; b) una entrevista con una experta sobre la violencia doméstica; c) un artículo de interés humano sobre la situación en la que quedan los hijos; d) una entrevista con una sobreviviente de la violencia doméstica en la que ella cuente qué estrategias positivas utilizó y sigue utilizando para librarse del peligro.

¿Qué impacto creen ustedes que lograría cada uno de estos tratamientos?

Ejercicio: Haz el ejercicio de plantear un tema noticioso e imaginar qué ocurriría si se desarrolla en uno u otro género. De preferencia, desarróllalo, de hecho, en un par de géneros para poder ver los distintos resultados.

EL ASUNTO DEL LENGUAJE

Si la lengua es el instrumento fundamental de la comunicación humana, quien desea hacer un periodismo no sexista necesita entrar en un nuevo contacto con las palabras, un contacto analítico y cuidadoso que busque nombrar la realidad sin discriminar a las mujeres ni reforzar los estereotipos sexuales.

En la nota mencionada en uno de los ejercicios anteriores, por ejemplo, habría que señalar varios giros que profundizan la óptica discriminatoria. Si se fijan, las mujeres son nombradas solamente como madres, no como trabajadoras, lo que las encasilla en un papel doméstico que, aunque de seguro cumplen, está lejos de ser el único. De hecho, en el suceso que se narra, las vemos manifestándose públicamente para demandar algo relacionado con sus derechos laborales.

Otro aspecto digno de señalarse es el uso del género masculino para nombrar a los consejeros, giro que puede hacer pensar que sólo hay consejeros varones, cuando en verdad hay varias consejeras. Claro que alguien puede argumentar que también se menciona a las autoridades en el género femenino que le corresponde por tradición a este colectivo, pero en este uso no hay el riesgo de discriminar a los hombres, pues todo el mundo sabe que la mayor parte de las autoridades en todos los ámbitos son de sexo masculino.

El lenguaje no se produce de un modo aislado de la realidad social; nombra lo que la gente necesita nombrar y cambia cuando los giros existentes no reflejan lo que se quiere expresar. Hoy el español pasa por un proceso de cambio que busca poder nombrar una nueva situación en la que las mujeres participen de un modo distinto que en el pasado. Este proceso, sin embargo, se da en medio de una lucha entre dos tendencias: una que se inclina por la preservación del idioma (que a veces coincide con el interés de mantener la antigua situación de las mujeres) y otra que va al encuentro de nuevas voces expresivas.

Las feministas han hecho notar que es un acto sexista el seguir utilizando el género masculino para designar funciones y oficios que en un tiempo sólo desempeñaron los hombres, pero que hoy desempeñan también las mujeres. Por ejemplo, decir el médico María X o el autor Margarita Z, cuando existen las palabras la médica o la autora. También cuestionan el uso del masculino para nombrar cualquier colectivo mixto, aunque se trate de un grupo conformado por 99 mujeres y un hombre.

Quizá se sienta que, por el momento, nombrar a un colectivo por el género que en él sea mayoritario resulta demasiado violento. Decir, por ejemplo, las ciudadanas cuando las mujeres constituyan más del 50% de la colectividad a que aludimos. Tal vez esto pueda hacerse en medios alternativos, pero no en los medios masivos tradicionales. Sin embargo, dejando estas prácticas para el futuro, es posible desde ahora buscar las voces que nombren a un grupo sin excluir a sus integrantes de sexo femenino: la ciudadanía, por retomar el ejemplo anterior, en vez de los ciudadanos.

Afortunadamente, el español es una lengua riquísima que nos permite expresarnos sin sexismo, aún siguiendo al pie de la letra sus reglas actuales.

Por ejemplo, para designar categorías que abarcan los dos géneros:

Se dice sexistamente	Debería decirse
El hombre	Humanidad
Los derechos del hombre	Los derechos humanos
Los niños	La infancia
El profesor	El profesorado
El ciudadano común	La ciudadanía
Los dominicanos	El pueblo dominicano
Los artistas	La comunidad artística
Los divorciados	Las personas divorciadas
Los electores	El electorado

Para nombrar a las personas y sus oficios:

Se dice sexistamente	Debería decirse
La Thatcher y Reagan	Thatcher y Reagan
Teresa Peralta, médico	Teresa Peralta, médica
El jefe, Ana Ríos	La jefa, Ana Ríos
La presidente	La presidenta

Ejercicio: Revisa la descripción que elaboraste en la nota sobre los sucesos en la Universidad en cada una de sus palabras, cambiando cualquier giro sexista que pueda habérsese escapado. Toma luego otra nota de algún periódico del día, analízala bajo esta óptica y modifica las palabras que consideres necesarias hasta erradicar cualquiera que nombre la realidad de un modo sexista.

¿DENUNCIAS O CHISTES VERDES?

No se trata de exagerar ni de encontrarle la quinta pata al gato, ni de evitar el sentido del humor. Pero sucede que el sexismo se cuela insidiosamente entre los pliegues de las noticias, aún cuando exista la correcta intención de informar y de dar cabida a los hechos positivos o negativos en que las mujeres son protagonistas. Es común encontrar, aún en la prensa más progresista, un estilo zumbón para titular o desarrollar los temas relacionados con las mujeres, incluyendo asuntos tan serios como las denuncias de violación u otras formas de violencia. Al resguardo del machismo tradicional, del cual toda conciencia en regla cree situarse lejísimos, con frecuencia se recurre a una ironía (no siempre velada o feliz, sino francamente agresiva) que aparentemente ayuda al periodista a tomar distancia del hecho que describe. Mucho más si se trata de reivindicaciones sostenidas con insistencia por las mujeres.

Así, hay algunos asuntos que se devalúan o banalizan a partir del título mismo. Por ejemplo: La Política con Tacos Altos es la cabeza de una nota dedicada a destacar el mayor acceso de diputadas al Congreso a partir de una nueva ley de cupo en Argentina.

Como observaron algunos participantes en un taller de periodismo, la elección del titular consiste en adjudicar algún rasgo banal vinculado al género femenino (tacos altos) que desvía la atención del avance de las mujeres en la política, lo que supondría ser el tema central de la nota. La forma caprichosa de presentar la información coloca el hecho fuera del acontecer político 'normal'; la prueba está en que a ningún jefe de información se le ocurriría hablar de Políticos en tacos bajos para referirse a los parlamentarios varones.

Si bien cierto desenfado o ironía en el modo de informar marcan una tendencia actual en la prensa argentina, los temas 'serios' no reciben ese tratamiento. Sin embargo, en el caso de noticias sobre hechos de violencia ejercida sobre las mujeres, no se evita el sarcasmo ni en los encabezados ni en la información.

Un ejemplo: **Un Año de Prisión en Suspense por Manosear una Teta en la Vía Pública.**

La nota que sigue al título anterior ocupa casi media página y alude a un fallo judicial importante, porque sentó jurisprudencia al penalizar el hecho sobre un caso de agresión sexual. Sus pormenores conforman casi toda la información, planteada como una narración que quiere ser chistosa.

"Un hombre, una mujer, una vereda angosta y la condena a un año de prisión por 'tocamiento inverecundo', más comúnmente conocido como 'manoseo grosero'", dicen las primeras líneas, antes de entrar a un relato llevado por el lenguaje a las fronteras del cómic. Hacia el final, unas cuantas líneas, sin comentarios explicativos ni el menor análisis, dan cuenta de algunos pasajes del fallo tribunalicio.

Lo que sigue es una síntesis de las observaciones de los estudiantes ante el tratamiento de la noticia:

La joven agredida es mencionada un par de veces por sus iniciales, aclarando que ese par de letras es "lo único que trascendió de ella". Su reacción de pedir auxilio es descalificada como un "ataque de nervios" y, en lugar de su versión y opinión de los hechos, se muestra sólo la interpretación judicial;

El victimario, de quien se da nombre, apellido, edad y profesión, es aludido siempre como "el muchacho" y sí se citan sus declaraciones exculpatorias; El punto central de esta información, que es el fallo judicial y la jurisprudencia que se sienta, queda desdibujado por la pintoresca narración.

Para ratificar que este tipo de tratamiento informativo no es azaroso sino un estilo comunicativo, la noticia acerca de una violación (situada en la misma página, el mismo día, que la comentada más arriba) es planteada con idénticas características; esta vez acompañada de una fotografía de la víctima en primer plano, tomada de la televisión, donde denunció públicamente su caso. Como el violador era un hombre que ella conoció por medio de un programa televisivo dedicado a 'unir en pareja a gente sola', la nota se centró en indagar si la denuncia alcanzaba o no a los productores de dicho programa.

La mujer no fue entrevistada para dar a conocer su versión sino que se prefirió interpretar burlescamente sus declaraciones anteriores, señalando, por ejemplo, que ella "acusó al participante de acabar con sus 47 años de virginidad".

Sí fue entrevistado, en cambio, el famoso conductor del programa en cuestión, quien no se privó de aludir, con un toque de humor y en coincidencia con el tono del artículo, a la condición de epiléptica de la víctima.

Estos ejemplos fueron extraídos de periódicos argentinos, de circulación masiva a nivel nacional, que encaran habitualmente con rigor la información económica, política y cultural; que encabezan denuncias contra la corrupción y la falta de ética en cualquiera de estos terrenos; que defienden los derechos humanos y que no excluyen de sus páginas la información relativa

a las mujeres. Sin embargo, no escapan de un estilo sexista al utilizar un tono discordante con las circunstancias, lo que no se les ocurriría emplear en el tratamiento de los asuntos generales.

Descubrir estos mecanismos en la construcción de la noticia depende de una estrategia de lectura. Evitarlos depende de una conciencia de nuestra responsabilidad al informar.

Ejercicio: Busca algunas notas que traten sobre asuntos vinculados directamente con alguna mujer o grupo de mujeres y analiza el tono en el que han sido escritas. Si piensas que en alguna el tratamiento es inadecuado, reescríbela en un tono que te parezca más justo.

LAS IMÁGENES TAMBIÉN HABLAN

Día con día la imagen cobra mayor importancia en la comunicación masiva. Hasta cuando vamos por la calle, los anuncios espectaculares nos bombardean con mensajes y, en la mayoría de los casos, la televisión es maestra, animadora y centro de reunión de las familias. La imagen se lee más inmediata y fácilmente que la palabra; tal vez por ello va ganándole terreno. Conscientes de esta preferencia del público, los medios impresos ofrecen sus páginas ampliamente ilustradas. Incluso con secciones que permiten que la imagen hable por sí misma, quizá sólo apoyada por un pie de foto.

Igual que con la letra impresa, quienes deseen aproximarse a un periodismo no sexista necesitan aprender a leer las entrelíneas de las imágenes, ante las cuales pueden hacerse preguntas similares a las planteadas en el ejercicio del extraterrestre:

- 1) ¿Qué se considera noticia?
- 2) ¿Cuáles son las ideas de mujer y de hombre que se transmiten?
- 3) ¿Cuál es la relación entre los sexos que se desprende de la imagen?

Tomemos como ejemplo tres imágenes de la sección fotográfica de un popular diario mexicano:

En la primera aparecen unas mujeres lavando ropa en una fuente. El pie de foto dice: *"A falta de casa en donde lavar los trapos sucios, cualquier glorieta de la avenida Reforma puede utilizarse, con más razón si usted es integrante de una protesta"*.

La segunda consiste en un grupo de hombres llevando a cabo tareas de rescate. El pie de foto dice: *"Se han iniciado los aguaceros y con ellos los derrumbes de construcciones en áreas no adecuadas, razón por la cual los socorristas deben trabajar horas extras"*.

La última deja ver a dos muchachas que caminan por la calle, mientras que algunos hombres, sentados en el piso, vuelven sus cabezas hacia ellas. El pie de foto dice: *"Un grupo de*

campesinos muestra su entusiasmo al ver pasar a dos bellezas. Resulta innegable que en México el buen gusto sigue prevaleciendo".

Ejercicio: Saca tus conclusiones, basándote en las preguntas propuestas. Puedes analizar cada descripción de imagen por separado y también el conjunto de ellas. También puedes imaginar otros pies de foto, cuando sientas que sería necesario contextualizar de otra manera.

EL ARTE DE PREGUNTAR

Hemos dicho que la óptica particular del o la periodista acaba reflejándose en todos sus trabajos, sean éstos de cualquier género: nota informativa, reportaje o entrevista.

En este último género, el sexismo puede estar planteándose desde las preguntas mismas. Por ejemplo, es común que se le pregunte a una ministra o a una escritora cuestiones como qué hace con sus hijos mientras trabaja o quién cocina en su casa. Sin embargo, esas interrogantes no se le plantean a un ministro o a un escritor, ¿Por qué no? Con esta discriminación no sólo reforzamos los típicos papeles sexuales sino nos perdemos de ángulos interesantes de nuestros entrevistados varones. Es tan importante que el público sepa cuánto cuida el senador X a sus hijos como qué opina la senadora Z del narcotráfico. Así que, ¡cuidado!, las preguntas también pueden ser sexistas.

Por otra parte, la entrevista es quizá el género que presenta mayor dificultad para darle la vuelta de modo que no resulte un reforzamiento de los valores sexistas.

Porque en la entrevista no sólo hablamos nosotras o nosotros sino alguien más, alguien por alguna razón importante para la opinión pública.

El punto clave es pensar las preguntas.

Por ejemplo, si entrevistamos a alguien que aspira a un puesto de elección popular, es importante dejar al descubierto sus ideas sobre la igualdad de los sexos, los anticonceptivos o el aborto, para ofrecer a la gente que lea la entrevista elementos de juicio sobre a quién dará su voto. Si entrevistamos a alguien que se distingue por su claridad de pensamiento y afán de justicia, también es pertinente incluir algunas preguntas acerca de estos temas, puesto que cualesquiera que sean sus respuestas, darán en qué pensar. Pero si nuestro entrevistado es un cantante de rock, hay que echar mano de un ingenio especial, porque es posible que nos de opiniones como las vertidas por Johnny Laboriel en una nota publicada en un diario mexicano:

"Johnny dice el reportero nos habla del aborto: 'Es un asesinato y una irresponsabilidad. Si mantienes relaciones sexuales, debes cuidarte. Las mujeres de hoy tienen más información que nunca. En la época de mis padres no existían los anticonceptivos y los preservativos.

Ahora, la mujer que se embaraza lo hace con conocimiento de causa y sabe la responsabilidad que significa tener un hijo sin estar casada".

Cuenten ustedes la cantidad de prejuicios que emite la declaración de Johnny Laboriel. Sin embargo, es posible darles la vuelta haciendo nuevas preguntas que enmarquen sus palabras en un contexto no sexista. Por ejemplo, el reportero pudo haber preguntado: ¿Es decir que piensas que la fecundidad es sólo responsabilidad de la mujer? O, ¿qué opinas de la irresponsabilidad paterna? O, ¿sabías que, a veces, fallan los anticonceptivos? O, ¿crees que está bien la penalización del aborto, aunque mueran decenas de miles de mujeres por dicha causa cada año? No es reprochable el que el entrevistado espere de las mujeres actitudes responsables, sino la total negación de que hay un hombre, igualmente requerido de responsabilidad envuelto en ese acto sexual y sus consecuencias.

En fin, el reportero pudo haber puesto al cantante un poco en aprietos, lo cual es un ingrediente interesante para la entrevista y, a la vez, dejar en el público lector un punto de vista crítico frente a sus palabras.

Las opiniones de las estrellas de los distintos campos públicos políticos, deportistas o gente del espectáculo, acerca de los asuntos de la vida privada, pueden ser un poco la sal y pimienta de una nota y son de hecho la materia prima de ciertas secciones, pero hay que saber sacarles jugo.

El tratamiento resultará de mayor seriedad informativa si contraponemos sus opiniones con nuevas preguntas que contengan en sí puntos de vista distintos.

Ejercicio: Analiza algunas entrevistas publicadas en la prensa y, si lo consideras necesario, piensa qué preguntas pudieron haberse agregado para lograr una nota crítica, no sexista.

GENERAR OTRO TIPO DE NOTICIAS

Hasta ahora, hemos hecho un reconocimiento práctico del sexismo existente en los medios de comunicación y hemos recorrido posibles caminos para revertir esta tendencia, ofreciendo las mismas noticias desde otro punto de vista. Es deseable, sin embargo, no quedarnos ahí sino lograr generar otro tipo de noticias. Para ello, hay que acercarse a otros ámbitos de los visitados normalmente por los comunicadores; hay que buscar nuevas y nuevos protagonistas, indagar en hechos que, aunque tocan a la sociedad, son despreciados por el enfoque sexista.

Afortunadamente, hay ya ejemplos en toda la región de esta práctica periodística. Uno de éstos nos lo ofrecen dos jóvenes fotógrafas que captaron la Guerra de Chiapas, ocurrida en México a principios del '94, desde una visión distinta a la que fue más frecuente.

Mientras decenas de reporteros de ambos sexos se dedicaban a captar la guerra en imágenes y narraciones de los enfrentamientos entre los ejércitos mexicano y zapatista, ellas decidieron reflejar la vida de las mujeres y hombres chiapanecos. Dieron así otro ángulo y lo explicaron con estas palabras: *"No sólo la muerte es noticia sino también la cultura, la sociedad, la gente"*.

Ellas mismas se convirtieron en sujetos de noticias, pues su planteamiento y su trabajo son modelo de un enfoque novedoso. Podríamos extender lo que estas jóvenes opinan sobre lo que es noticia, añadiendo que no sólo los hechos de la vida pública, considerando ésta en su expresión tradicional, dominada aún mayoritariamente por los hombres, son noticia, sino también los sucesos de la vida diaria, los sufrimientos y la lucha de la gente de ambos sexos, de todas las edades y condiciones, por vivir mejor.

Este trabajo, sin embargo, requiere de una afinación de los instrumentos del oficio, pues las noticias que no se apegan a la concepción tradicional pueden tener problemas para ser publicadas. De modo que hay que elaborarlas con tal atractivo que no puedan ser rechazadas por las autoridades de las mesas de redacción.

Ejercicio: Piensa en algún ámbito poco visitado por reporteros y reporteras digamos una guardería, un supermercado o un hospital de ginecología y realiza una crónica que despierte interés suficiente para ser publicada y, por supuesto, que refleje una visión no sexista.

NUEVAS FUENTES DE INFORMACIÓN

En los últimos años, las mujeres han echado a andar incontables iniciativas prácticas con el fin de conocer a fondo cómo viven las mujeres de diversos sectores y cambiar las situaciones de discriminación.

Los centros de apoyo, de documentación y de estudios de la mujer constituyen unas excelentes fuentes de información, a las que muy escasos periodistas sacan jugo. En los centros de apoyo podemos acercarnos a la realidad de las mujeres que buscan resolver distintos conflictos (laborales, familiares o de violencia sexual). Las responsables de estos organismos cuentan con una información de primera mano, que permite el acceso a estadísticas quizá más verídicas que las oficiales. Aparte de la riqueza que conforman las propias usuarias de estos servicios, cuyos testimonios pueden ser de gran valor en el tratamiento periodístico de algunos problemas.

Los centros de documentación y estudios de la mujer no necesitan ser explicados en cuanto a la utilidad que pueden brindarnos. Es ahí donde se reúne la mayor parte de las investigaciones que están realizando especialistas de diversos campos desde una óptica no sexista. Trabajos relacionados con la demografía, la salud, el empleo, las relaciones familiares, la pobreza

extrema, la política, la educación y muchos otros temas, están a la espera de que algún o alguna periodista quiera traducirlos a un lenguaje común y los de a conocer a la opinión pública.

Ejercicio: Si aún no lo sabes, averigua qué centros de este tipo hay en tu localidad. Visítalos y realiza una nota o una serie de notas con el material que ofrecen.

Aquí ofrecemos algunos centros internacionales donde solicitar información:

ESTADOS UNIDOS

CENTRO DE LA TRIBUNA INTERNACIONAL DE LA MUJER

iwtc@iwtc.apc.org

<http://www.globalfundforwomen.org>

CHILE

ISIS INTERNACIONAL

isis@reuna.cl

<http://www.isis.cl>

CHILE

CEPAL

<http://www.cepal.cl>

REP. DOMINICANA

INSTRAW

instraw.hq.sd@codetel.net.do

ESTADOS UNIDOS

DIVISION FOR THE ADVANCEMENT OF WOMEN UNITED NATIONS

<http://www.unfpa.org>

UNA POSIBILIDAD DE ESPECIALIZACIÓN

Conforme nos vamos adentrando en los temas relacionados con las mujeres y las batallas que ellas libran para erradicar el sexismo, nos damos cuenta que se trata de un complejo e interesantísimo universo que da para mucho más allá de algunas notas.

Este universo abarca, sólo por mencionar algunos rubros, las condiciones de vida y de trabajo de las mujeres jóvenes y viejas, campesinas, indígenas, trabajadoras de todas las áreas, amas de casa de clase media y empleadas domésticas; descubrimientos científicos realizados por las propias mujeres o que tienen que ver con ellas; iniciativas para disminuir o aumentar la participación política femenina; todos los hechos relacionados con la reproducción: los que

impiden o alientan que las mujeres decidan sobre sus destinos, los que benefician o dañan su salud, los que dan o restan a los varones oportunidad de participación; las expresiones artísticas, filosóficas y de comunicación que tratan sobre la relación entre los sexos, el reforzamiento de estereotipos o planteando ángulos críticos; y un larguísimo etcétera.

Tal vez, para algunos periodistas de ambos sexos, esta riqueza constituya un campo de trabajo al que les gustaría dedicarse. Así como hay quienes se especializan en las fuentes obrera, de política internacional, policíaca o deportiva, del mismo modo ahora es posible proponerse cubrir una fuente 'mujeres' o, para llamarla con mayor precisión, la fuente de 'los asuntos de género', puesto que como se ha dicho no se trata de hablar como sea de las personas de sexo femenino sino de abordar la realidad con una perspectiva que considere la existencia de dos sexos que han vivido en una relación desigual y que ahora se encuentra en un proceso de cambio.

Sugerencias

Si alguien toma esta decisión, puede intentar alguno de estos caminos:

a) Colaborar en alguno de los espacios ya existentes páginas, suplementos, revistas especializados en estos temas; b) Tratar de que en el medio en que trabaja se abra un espacio específico 'sobre mujeres'; c) Si dicho medio está cerrado a la anterior alternativa, procurar incorporar este tipo de noticias cada vez que sea posible.

ORGANIZARSE CON PERIODISTAS AFINES

En muchos países se han creado redes de apoyo entre periodistas con interés en los asuntos relacionados con las mujeres. Algunas funcionan a nivel nacional y otros abarcan regiones más amplias.

En México, por ejemplo, Comunicación e Información de la Mujer (CIMAC) es un organismo que se ha propuesto apoyar a las y los periodistas que desean realizar su trabajo desde una óptica no sexista. Cuenta con un centro de documentación especializado, ofrece un servicio de noticias vinculadas a los diversos asuntos que afectan a las mujeres y realiza talleres con periodistas de todo el país. De este modo, las mujeres de CIMAC van tejiendo una red de apoyo.

En otros países, debe haber iniciativas que caminen en un sentido similar o, tal vez, haya aún que crearlas. Estas redes son de suma utilidad, porque tratar de hacer un periodismo no sexista desde una posición aislada es muy difícil. Casi siempre hay que dar una batalla contra las autoridades que mantienen posturas tradicionales y también puede ser complicado hacerse de la información necesaria.

Fempres es una experiencia modelo en cuanto al tejido de redes internacionales, pues brinda información fresca de los sucesos más importantes en distintos países. Si ustedes desean especializarse en la fuente 'mujeres' o, simplemente tratar la temática lo más frecuentemente posible, pónganse en contacto con las redes de su localidad y con las existentes a nivel regional. En caso de que en el lugar donde viven no exista iniciativa alguna en este sentido, quizá puedan proponerse echarla a andar. Acérquense, para empezar, a las y los periodistas que escriben desde esta óptica, y propongan iniciar un intercambio de información.

El Servicio de Prensa Fempres es precisamente el fruto de una red de periodistas en 14 países.

La Red Electrónica A.P.C. support@igc.apc.org puede también abrir espacios de interacción e información sobre mujeres. El propio fempres también pondrá su servicio de prensa en Internet a fines de 1995.

Esta idea de red contradice la actitud imperante de competencia entre periodistas, que privilegia por encima de todo el 'ganar la noticia'. Porque, desde este lado del trabajo, importa más ir alcanzando un mayor impacto en la opinión pública acerca de la discriminación y los cambios que van lográndose y abrir cada día nuevos espacios en este sentido, así como consolidar los ya existentes. Así, más que ganar la noticia, lo deseable es socializarla entre quienes están, desde los distintos medios, en el mismo esfuerzo por debilitar el sexismo y apoyarse para tener más fuerza frente a la visión tradicionalista.

ALGUNAS IDEAS PARA EL MAGISTERIO

De más está insistir en la importancia de que los maestros y maestras de las escuelas de comunicación incluyan la óptica que hemos tratado en sus programas de estudio. No tiene paralelo el efecto multiplicador que así podría lograrse. De hecho, este manual pretende especialmente servir de apoyo al personal docente que se encuentre o quiera ubicarse en este camino.

Por ello, deseamos finalizar con la experiencia de una maestra, quien ha logrado incorporar un curso de un semestre, a razón de tres clases a la semana, en la carrera de comunicación de la Universidad de Puerto Rico.

El curso está informado por dos unidades: la primera, teórica, y la segunda, práctica.

1) En la primera unidad se estudian y discuten las diferentes teorías feministas; también los argumentos que se han esgrimido a lo largo del tiempo en favor de la subordinación de la mujer.

2) Al mismo tiempo que se va dando esta revisión histórica, con discusiones preparadas por el propio alumnado, a partir de lecturas, se van haciendo algunos ejercicios de observación de la realidad circundante. Se traen ejemplos de anuncios publicitarios, notas periodísticas, videos u otras expresiones, para ser analizados bajo la óptica crítica que comienza a ser desarrollada.

3) También se utilizan como material de estudio las fiestas celebradas por la comunidad: el Día de la Madre, el Día del Padre, el Día de los Enamorados, el Día de la Secretaria o el Día Internacional de la Mujer. Los y las estudiantes se inician a una nueva escritura, elaborando notas informativas o realizando entrevistas que aborden estas fiestas desde una visión distinta a la tradicional.

4) En la segunda unidad del curso se leen y analizan distintas publicaciones latinoamericanas. También se abre la discusión sobre algunos programas de radio y de televisión y sobre algunas películas. La idea en este punto es comprender cómo el sexismo permea nuestras vidas, desde las experiencias más íntimas hasta las expresiones más públicas.

5) En seguida, maestra y estudiantes entran en contacto con algunos medios alternativos, tanto escritos como electrónicos. Se trata aquí de apreciar otros modos de informar, otros usos del lenguaje, otras temáticas.

6) Luego viene la fase de reelaboración de algunos materiales, modificando su óptica sexista o lo que hemos llamado dar vuelta la noticia. Se hace también con notas escritas o con programas radiofónicos.

7) Lo que sigue es de suma utilidad práctica, pues se entra al campo de enfrentar la posible reticencia de los medios de información hacia un periodismo no sexista. Para ello, se toma la técnica de la dramatización, la cual permite experimentar diversas situaciones y encontrarles salida.

Una escena que se desarrolla es la de un encuentro entre una reportera y un jefe de redacción tradicionalista. La reportera debe ser capaz de convencer a su colega de la necesidad de incluir cierta nota en la próxima edición del diario. Lo importante es que se de un verdadero debate, con argumentos de ambas partes, y que salgan a la luz recursos para lograr negociar la inclusión de noticias que nos parezcan importantes, aunque no lo sean desde una óptica tradicional.

8) El curso termina con una sesión en la que se redactan y se envían cartas dirigidas a los directores de los medios cuyos anuncios, artículos o reportajes lastiman a la sociedad por el sexismo que expresan.

Sugerencia: Si quien lee este manual es un maestro o maestra de comunicación, en cualquiera de sus áreas, puede incorporar en su programa de estudios algunos de los temas tratados. E incluso, si, como esperamos, se ha entusiasmado por la perspectiva planteada, puede también proponer la creación de un curso específico.

Las herramientas están dadas.